



Commission scolaire de la
BEAUCE-ÉTCHEMIN

Ensemble *vers l'avenir*

OUTIL D'EXPÉRIMENTATION

Communications graphiques



Lys blanc, par Julie Larivière et Éric Lessard, sous licence *Creative Commons*
Attribution – Utilisation commerciale interdite – Partage à l'identique Canada 2.5

**Projet personnel
d'orientation (PPO)**

COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

Guide des activités

Ce guide des activités a été rédigé en collaboration avec des professionnels des métiers et professions représentés dans ces activités et a été conçu pour être utilisé sous la supervision d'un enseignant. Les informations contenues dans ce document ne sont pas exhaustives et ne sont données qu'à titre indicatif. Ce guide des activités vous propose plusieurs liens extérieurs qui pourraient ne plus être actifs au moment où vous souhaiteriez les utiliser ou qui pourraient vous diriger vers des informations non souhaitées. Veuillez vérifier ces liens avant leur diffusion auprès des élèves puisque nous ne pouvons en garantir l'intégrité. Aussi, la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin n'endosse pas ces liens et ne pourra être tenue responsable de leur contenu, de toute omission, erreur ou lacune pouvant s'y trouver ni des conséquences possibles qui en résulteraient. La Commission scolaire de la Beauce-Etchemin ne pourra, également, être tenue responsable d'une interprétation erronée ou d'une mauvaise utilisation de ces activités.

D'autre part, certaines œuvres contenues dans ce document (création) ne sont pas sous licence Creative Commons Paternité – Pas d'utilisation commerciale – Partage des conditions initiales à l'identique 2.5 Canada puisqu'elles sont protégées par un copyright, tous droits réservés. Ainsi, toute utilisation totale ou partielle des œuvres portant la mention ©, à d'autres fins que celles prévues dans ce guide des activités, est interdite. Toutefois, la reproduction de ce document demeure autorisée en conformité avec les termes de la licence *Creative Commons* présentée ci-dessous et à condition que cette utilisation soit également conforme aux exigences mentionnées ci-dessus.

 http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ca/deed.fr_CA



Partage du document – Vous avez l'autorisation de reproduire, distribuer et communiquer ce document par tous les moyens et sous tous les formats.



Adaptation du document – Vous avez l'autorisation de modifier, remixer, transformer, adapter ce document.



Paternité – Vous devez citer le nom de l'auteur de l'œuvre originale qui a été diffusée, fournir un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées au document. Vous pouvez le faire de différentes manières, mais en ne laissant aucunement croire que l'auteur vous approuve ou approuve l'utilisation personnelle que vous en faites.



Utilisation commerciale interdite – Vous n'avez pas l'autorisation de faire un usage commercial, total ou partiel, de ce document.



Partage des conditions initiales à l'identique – Si vous modifiez, transformez ou adaptez ce document, vous n'avez le droit de distribuer l'œuvre qui en résulte que sous une licence identique à celle dans laquelle fut diffusé le document original.

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination, mais uniquement dans le but d'alléger le texte.

Numéro de document : 1

Version du document : 4.0

Année : 2015

Propriété de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin

Table des matières

INFORMATIONS GÉNÉRALES	1
INTRODUCTION	3
ACTIVITÉ 1	
Création d'un logo	4
ACTIVITÉ 2	
Création et conception d'une papeterie	7
ACTIVITÉ 3	
Mise en page d'une publicité dans un journal	9
ACTIVITÉ 4	
Design d'un kiosque d'exposition	11
ACTIVITÉ 5	
Design d'une page Web et élaboration de l'arborescence de navigation	14

Informations générales

Liste de matériel :

La liste suivante énumère tout le matériel nécessaire pour compléter l'outil d'expérimentation de 5 heures sur les communications graphiques.

- Guide des activités
- Ordinateur multimédia
- 1 x paire de ciseaux
- 1 x « bloc-notes », 38 mm x 50 mm (feuillet adhésifs genre *Post-It*)

Liste des sites Web :

[\[http://lienspoo.qc.ca\]](http://lienspoo.qc.ca)

Conception :

Mme Julie Larivière Designer graphique

M. Éric Lessard Designer graphique

Adaptation :

Comité de validation pédagogique des guides des activités PPO

Informations quant aux droits d'auteur et Copyright :

Le logo de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin, qui figure dans le présent guide, est protégé par le droit d'auteur et n'est donc pas visé par la licence Attribution - Utilisation commerciale interdite - Partage à l'identique Canada 2.5 de *Creative Commons*.

L'image du lys blanc de la page couverture a été créée par Julie Larivière et Éric Lessard. Ils sont sous la licence Attribution – Utilisation commerciale interdite – Partage à l'identique Canada 2.5 de *Creative Commons*.

L'image du lys blanc et le logo du *Centre de santé Le Lys blanc* de l'activité 1 de l'activité 2 ont été créés par Julie Larivière et Éric Lessard. Ils sont sous la licence Attribution – Utilisation commerciale interdite – Partage à l'identique Canada 2.5 de *Creative Commons*.

L'image de l'activité 3 (« Êtes-vous plus La Presse ou Le Devoir? ») a été créée par Bob August. Elle est sous licence *Creative Commons* Attribution – Non Commercial – Share Alike 2.0 Generic, via Flickr® [https://www.flickr.com/photos/bob_august/9215027729]

Le clipart de cycliste (« Architetto – Bicicletta »), utilisé à l'activité 4, a été créé le 19 avril 2009 par Francesco Rollandin, via Open Clip Art Library. Il est du domaine public [<http://openclipart.org/detail/25096/architetto---bicicletta-by-anonymous-25096>].

Le logo « AéroVélo » utilisé à l'activité 5 a été créé par Julie Larivière et Éric Lessard. Il est sous la licence Attribution – Utilisation commerciale interdite – Partage à l'identique Canada 2.5 de *Creative Commons*.

L'image « My new bike » utilisé à l'activité 5 a été créée par Björn West. Elle a été recadrée. Elle est sous licence *Creative Commons* Attribution – Non commercial – No Derivs 2.0 Generic, via Flickr®, [<https://www.flickr.com/photos/doczork/2281376569>].

Introduction

Créativité, conception, communication : à eux seuls, ces trois mots illustrent bien le rôle du designer graphique. Ce dernier doit, en utilisant différentes méthodes (croquis, illustrations, maquettes, etc.), arriver à communiquer le plus efficacement possible des renseignements pour toutes sortes de besoins (publicités, publications, panneaux indicateurs, etc.).

Au cours des activités de cet outil d'expérimentation, vous aurez la chance de vous mettre dans la peau d'un designer graphique et de réaliser quelques-unes des tâches qui font partie de son quotidien.

Voici un résumé des tâches que vous aurez à réaliser :

- Vous ferez la rencontre d'un futur client et déterminerez avec lui la nature de ses besoins. Par la suite, vous réaliserez un logo et une papeterie pour sa compagnie;
- Vous ferez la conception d'une publicité pour un journal;
- Vous élaborerez le design d'un kiosque d'exposition;
- Finalement, vous créerez le contenu visuel d'une page Web et ferez l'élaboration de l'arborescence de navigation.

Bonne expérimentation!



Lys blanc, par Julie Larivière et Éric Lessard, sous licence *Creative Commons*
Attribution - Utilisation commerciale interdite - Partage à l'identique Canada 2.5



Création d'un logo

Création d'un logo

Monsieur Simard ouvre bientôt un centre de santé et il fait appel à vous pour la création d'un logo d'entreprise et de toute sa papeterie.

Première rencontre avec le client

Avant la rencontre :

Pensez et écrivez quelques questions qui pourront vous aider à bien connaître les besoins de l'entreprise de votre client. Quel service offrira-t-il? Quel type de clientèle veut-il attirer? Etc.

La rencontre :

Vous rencontrez M. Simard. Il désire avoir une « *image* » avant de commencer ses activités. Il fait appel à vous, car un de vos clients, qui est une de ses connaissances, vous a recommandé. Pour commencer, il désire un logo d'entreprise et une image pour sa papeterie (papiers à lettre, enveloppes et cartes d'affaires).

Comme clientèle, il vise les femmes de 30 à 50 ans, des femmes de carrière très actives qui ont besoin de relaxer. Son centre se trouvera justement en ville près des tours de bureaux. Il veut créer pour elles une oasis, un moment de détente qui saura les reposer.

Il a déjà un nom en tête : **Le lys blanc, Centre de santé**. Il a fait quelques recherches pour ce nom et il l'aime beaucoup. Il évoque pour lui la nature, la relaxation, le bien-être et la douceur. Il a déjà un local et un projet de décoration pour celui-ci : une ambiance feutrée, des

couleurs claires sur les murs, des beiges sable, des ocres et orangés doux. Le tout pour créer une atmosphère confortable et paisible pour ses clients. Alors, il veut que ce style se reflète dans son logo et sa papeterie.

Vous vous entendez avec M. Simard pour lui montrer des esquisses la semaine suivante. Vous lui demandez les principales informations qu'il veut voir apparaître sur sa papeterie. Les voici :

Le Lys blanc Centre de santé
680, rue de l'Église
Québec. (Québec)
H2P 4F5
Tél. : (564) 669-9988
Courriel : lelysblanc@moncours.ca

Vous êtes prêts à créer!

Étape 1.1 : La recherche

Pour bien vous imprégner dans votre projet, vous commencez par faire une petite recherche dans les journaux et sur internet au sujet des centres de santé (massothérapie, soins corporels, etc.). Vous ne perdez pas de vue les mots clés de M. Simard : pour des femmes actives, la nature en ville, ambiance paisible et relaxante. Visitez les sites Internet des concurrents et renseignez-vous sur le lys blanc.

Étape 1.2 : Esquisse

Vous commencez par faire quelques esquisses à la main ou à l'ordinateur avec le logiciel *Photofiltre* ou *The GIMP*. Vous choisissez les formes et les couleurs en lien avec ce que M. Simard vous a demandé. Vous faites des tests avec différentes typographies¹.

Habituellement, le logiciel utilisé est *Illustrator*. C'est un logiciel de dessin vectoriel. Il permet de faire des formes et des lignes qui peuvent être agrandies ou rapetissées à l'infini sans perdre de qualité d'image. Il est plus facile de commencer avec une image ou un dessin numérisé. Dans le cadre de cet exercice, vous utiliserez le gratuit *Inkscape*. Ce logiciel vous sera présenté à la page suivante.

¹ Dans le contexte, le terme « typographie » regroupe l'ensemble des caractères d'écriture: tailles, polices, styles et effets spéciaux qui peuvent être utilisés pour donner un aspect esthétique particulier à l'écriture.

Étape 1.3 : Vous vous familiarisez avec le dessin vectoriel

- Ouvrez le tutoriel *Inkscape* à l'adresse URL suivante : <http://liensppo.qc.ca>. Vous apprendrez comment exploiter le dessin vectoriel.
- Une fois le tutoriel visionné, ouvrez le fichier « **template_logo_lysblanc.svg** » pour commencer à tracer. Ce fichier se trouve dans **Mes documents / Communications graphiques** de l'ordinateur de votre classe. Vous devez reproduire le lys blanc semblable au résultat final obtenu dans le *tutoriel Inkscape*.
- Une fois votre tracé terminé, ouvrez le fichier « **lysblanc_final.svg** ». Vous utiliserez ce logo pour continuer vos exercices.

Deuxième rencontre

Vous rencontrez M. Simard avec votre logo la semaine suivante. Il n'est pas certain de la couleur que vous avez employée. Il trouve qu'il manque de punch! Vous lui expliquez alors que son centre est un centre de détente et que les couleurs douces sont à favoriser afin d'évoquer la détente. Après quelques discussions, il est très content et attend sa papeterie avec impatience.



Activité

2

Création et conception d'une papeterie

Nous voilà à l'étape importante de la création et la conception de la papeterie qui sera utilisée pour toutes les opérations de correspondance. Vous continuerez donc votre démarche en plaçant le logo et les coordonnées de l'entreprise dans une page. Vous essayerez différentes typographies, différentes dispositions dans une page ou dans la carte d'affaires. Vous essayerez avec des masses de couleur, des lignes... Vous penserez aussi au papier à utiliser. Vous pouvez rencontrer votre imprimeur pour qu'il vous conseille. Inspirez-vous du logo du Lys Blanc pour créer le design de votre papeterie. Il est important d'avoir une uniformité dans le design de votre papeterie, soit les mêmes éléments ou presque sur chaque support de communication.

Vous pouvez, à l'aide d'un crayon et de papier, faire quelques esquisses de votre design avant de passer à sa réalisation.

Ouvrez le logiciel *Inkscape*. Tous les fichiers demandés se trouvent dans **Mes documents / Communications graphiques** de l'ordinateur de votre classe.

Étape 2.1 : Création et conception de l'en-tête d'une lettre

Utiliser le fichier « **lettre.svg** » pour commencer votre travail. Utilisez le logo final (**lysblanc_final.svg**) et les coordonnées de M. Simard sur une page 8 ½" par 11" afin de créer l'en-tête. Placez les éléments dans l'espace. Tapez les coordonnées de M. Simard. Jouez avec les éléments dans l'espace, ajoutez des masses de couleur, des lignes...

Étape 2.2 : Création et conception de la carte d'affaires

Ensuite, faites le même exercice pour une carte d'affaires, soit une page de format de 3 ½" x 2". Ouvrez le fichier « **carte_affaires.svg** » pour commencer votre travail.

Étape 2.3 : Création et conception de l'enveloppe

Pour terminer, réalisez l'enveloppe d'une grandeur de 9 ½" x 4 1/8". Attention, il y a certaines zones qui sont réservées à Poste Canada et ne peuvent être utilisées: une bande de 19 mm au bas de l'enveloppe est réservée au codage et un carré de 74 mm en largeur par 40 mm en hauteur, dans le coin supérieur droit, est réservé à l'affranchissement. Ouvrez le fichier « **enveloppe.svg** » pour commencer votre travail.

Troisième rencontre

Vous rencontrez M. Simard à nouveau pour lui montrer les échantillons de papier choisi ainsi que votre design. Il est très satisfait!

Vous envoyez vos fichiers à l'imprimeur. Habituellement, l'imprimeur vous revient quelques jours plus tard avec des épreuves. C'est la dernière chance pour vérifier s'il n'y a pas d'erreur. Il est possible que vous ayez à donner des « **Ok de presse** », il s'agit des approbations nécessaires avant l'impression finale afin de s'assurer que les couleurs correspondent à celles attendues.

Vous faites la livraison des impressions à votre client ou l'imprimeur la fait en votre nom. M. Simard est très satisfait et vous paie.



« Êtes-vous plus La Presse ou Le Devoir? », par Bob August, licence Creative Commons BY-NC-SA 2.0, via Flickr®
[https://www.flickr.com/photos/bob_august/9215027729/]



Mise en page d'une publicité dans un journal

Mise en situation :

Une fruiterie vous appelle pour faire une publicité dans le journal du quartier. L'entreprise a déjà acheté l'espace publicitaire, soit un quart de page. La fruiterie est nouvelle dans le quartier et ses propriétaires tiennent à la faire connaître. Ils vous fournissent le texte, les images et leur logo. À vous de faire le montage.

La grandeur de la publicité est de 10 cm en largeur par 14 cm en hauteur. Elle sera en noir et blanc.

Textes à utiliser :

Nouvelle fruiterie près de chez vous!

Spéciaux d'ouverture :

Pommes McIntosh 0,99\$ / kg, produit du Québec

Poivrons jaunes 1,99\$ / kg, produit des États-Unis

Laitue frisée 0,99 \$ chacune

Nous sommes ouverts jusqu'à 21h tous les soirs de la semaine et jusqu'à 17 h la fin de semaine. 1234, Saint-Denis.

Matériel :

Ciseau, papier collant, feuilles blanches 8,5" x 11" et crayon.

Consignes :

- Au cours de cette activité, vous découperez les images et le texte et vous les positionnerez dans l'espace de 10 cm x 14 cm. (Voir fichier « **pub_fruiterie.pdf** » et imprimez-le. Ce fichier se trouve dans **Mes documents / Communications graphiques** de votre ordinateur.)
- Vous trouverez des images et du texte de différentes tailles. À vous de choisir ce qui se prête le mieux à cette publicité. Vous pouvez aussi ajouter des éléments à votre montage, soit des lignes ou d'autres formes. Le but est de donner aux gens le goût d'aller à cette fruiterie et qu'elle puisse se démarquer dans le journal. La lecture doit aussi se faire très facilement. À vous de jouer!

Conseil :

Recherchez à la maison et feuillotez des publicités dans des revues et des journaux afin de vous inspirer. Vous pouvez aussi faire quelques esquisses à la main avant de commencer le montage.

Notez bien qu'un exemple de publicité se retrouve dans :

Mes documents / Communications graphiques / exemple_de_pub.pdf



Le clipart de cycliste (« Architetto – Bicietta »), créé le 19 avril 2009 par Francesco Rollandin, via Open Clip Art Library, est du domaine public [<http://openclipart.org/detail/25096/architetto---bicietta-by-anonymous-25096>].

Activité

4

Design d'un kiosque d'exposition

Mandat :

AéroVélo, un magasin de vélos et aussi un organisateur de randonnées, fait appel à vos services pour concevoir l'affiche d'un kiosque d'exposition qui sera présenté lors de la foire de plein air de Québec.

Dans quel but présente-t-on un kiosque?

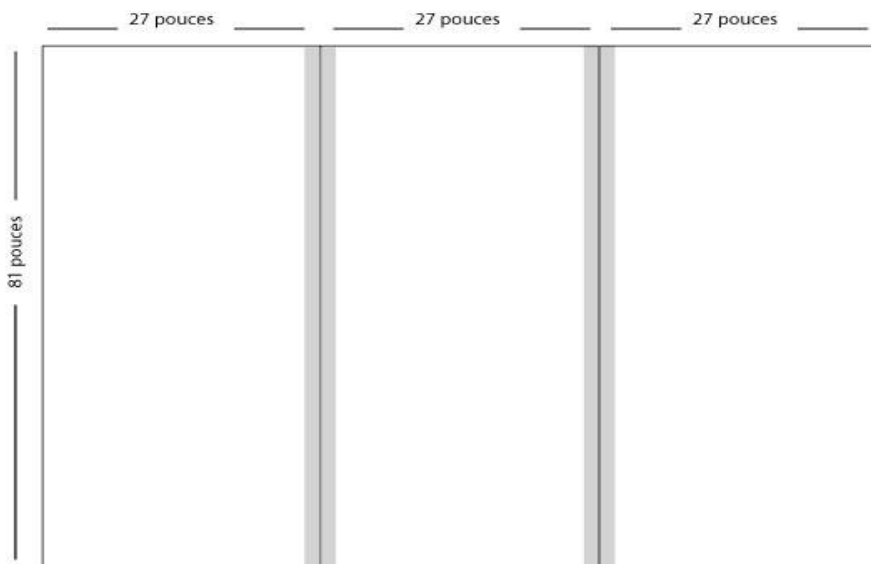
Dans un premier temps, le kiosque doit attirer l'attention des visiteurs et susciter leur intérêt. Ensuite, les objets exposés et les messages présentés doivent éveiller la curiosité des gens afin de les inciter à demander des renseignements aux préposés du kiosque, à compléter un formulaire ou à prendre la documentation disponible. L'objectif principal du kiosque est de faire connaître les vélos *AéroVélo*.

Directives techniques :

Les dimensions de l'affiche sont de **81 pouces** par **81 pouces**. Pour faciliter le transport, l'affiche est séparée en trois panneaux de 27 pouces. Lors de l'exposition, les trois panneaux sont aimantés à une structure pliable. **Alors, il est très important de ne pas avoir de lettre positionnée directement entre les panneaux**, car il arrive parfois que les trois panneaux ne sont pas parfaitement alignés. Vous risqueriez alors de rendre les informations difficilement lisibles.

Maquette

3 panneaux



■ Zone où il ne faut pas mettre de typographie

Conception d'une présentation sur les panneaux du kiosque

Le but est d'obtenir une maquette du kiosque sensiblement pareille à celle illustrée à la page précédente.

Consignes :

- Ouvrez le *tutoriel The GIMP* à l'adresse URL suivante : <http://liensppo.qc.ca>. Vous apprendrez comment utiliser les principales fonctions du logiciel.
- Tracez un rectangle de 9 pouces par 9 pouces. Divisez le rectangle en trois parties égales.
- Bâissez la grille graphique en plaçant le texte, le slogan et l'image suivants :
 - *Image : aerovelo.jpg*
 - *Slogan : Prenez le grand air sur deux roues!*
 - *Information : Pour aller au travail, le plaisir de rouler en vélo vous procurera de délicieuses sensations.*
- Créez autant de modèles que possible afin d'obtenir le design qui vous semble le plus révélateur pour le kiosque. Ajoutez-y des traits de couleurs, des formes différentes, etc. Recueillez les commentaires de collègues au sujet de votre maquette afin de l'améliorer. Vous pourrez ainsi revoir votre concept.

Il est évident que des changements s'effectueront au cours de votre production.

Bravo! Vous avez créé votre kiosque.

Note :

Il est préférable que la typographie se retrouve en grande partie dans le haut des panneaux pour que les gens puissent bien voir et lire l'information.



Design d'une page Web et élaboration de l'arborescence de navigation

Les graphistes contribuent à la conception de sites internet. De fait, la plupart des entreprises ou des institutions se préoccupent de leur arborescence de navigation. Il est primordial de faire un plan de ce que vous voulez faire avant de commencer la programmation ou avant même de penser à l'aspect visuel d'un site à concevoir. Ce plan vous aidera à situer les différents éléments qui doivent se trouver dans le site et il vous guidera lors de la création du visuel.

Mise en situation : Votre client

Un propriétaire de magasin de vélos vous approche pour que vous conceviez son site Internet.

AéroVélo se spécialise dans la vente et la réparation de vélos. Cette entreprise organise aussi des randonnées toutes les deux semaines.

AéroVélo se spécialise dans trois catégories de vélos : montagne, course et ville. Pour chaque catégorie, il y a cinq modèles différents. M. Lavigneur, propriétaire, veut sur son site des photos ainsi qu'une brève description de chacun de ces modèles. Il vous fournira ultérieurement les textes. Il désire également qu'une liste de divers accessoires de vélo (sans photo) soit disponible sur le site. Finalement, il ne faut pas oublier les informations sur la réparation, les activités organisées pour la clientèle, l'adresse du magasin et les heures d'ouverture. Maintenant, avec ces informations, vous êtes prêt à réaliser l'arborescence du site *AéroVélo*.

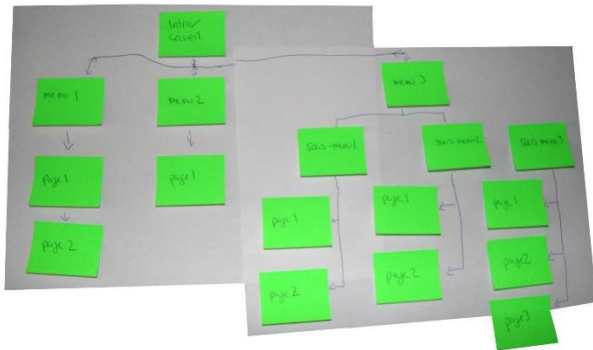
Étape 5.1 : Ergonomie et organigramme

Matériel :

Feuillets adhésifs (*Post-it*), crayon, feuilles 8 ½" par 11".

Consignes :

1. Identifiez les catégories, les sous-catégories et les pages à créer selon les informations fournies dans la mise en situation;
2. Écrivez, sur des feuillets adhésifs (*Post-it*) différents, les catégories, les sous-catégories et les pages identifiées. Au besoin, la visite de divers sites vous permettra de découvrir comment se subdivisent les différentes informations en catégories et sous-catégories.



3. Créez l'organigramme du site en positionnant les feuillets adhésifs sur la feuille 8 ½" par 11". Si nécessaire, collez des feuilles pour agrandir votre espace de travail. Grâce aux feuillets adhésifs, vous pouvez changer la position de vos éléments autant de fois que vous en aurez besoin.

4. À l'aide de flèches, établissez la navigation dans le site. Les flèches indiquent si le navigateur peut passer d'une page à une autre et s'il peut revenir en arrière.

5. Relisez la mise en situation et évaluez si tous les éléments demandés sont présents dans votre organigramme.

Étape 5.2 : Design d'une page Web

Maintenant que votre organigramme est créé, l'étape suivante consiste à créer le concept de la page Web. Voici les éléments importants qui doivent être pris en considération lors de votre démarche :

1. L'ergonomie du site Internet, c'est-à-dire la facilité de compréhension et d'utilisation des interfaces par ceux qui les utilisent (l'emplacement du menu du site);
2. Le design visuel (couleurs, textures, ambiances, etc.);
3. La mise en page du site (titres, sous-titres, textes, disposition des photographies).

Votre travail consiste à publier sur Internet un site qui informera le client sur les différents types de vélos disponibles en magasin, sur les activités organisées par *AéroVélo*, sur les divers accessoires de vélo, sur la réparation, sur l'adresse du magasin et les heures d'ouverture.

Consigne :

- Conceptualisez une **page d'accueil** et une **page de produits** pour le site d'*AéroVélo*.

Notes :

- Le logo type de l'entreprise doit se retrouver sur chaque page Web.
- Vous pouvez réaliser l'exercice en dessinant votre concept sur une feuille (croquis). Sinon, utilisez un logiciel comme *The GIMP* pour réaliser votre concept.
- Référez-vous au tutoriel disponible à l'adresse URL suivante : <http://liensppo.qc.ca>
- Le format de votre page Web est de 800 pixels par 600 pixels.
- Votre organigramme servira à créer le menu (navigation) de votre site.
- Utilisez la photo de vélo (*aerovelo.jpg*) pour l'insérer dans votre page produit.

À insérer dans la page d'accueil :

- Logo (*logo_aero_velo.svg*);
- Bouton « **Bienvenue** ».

À insérer dans la page produit :

- **Photo d'une bicyclette : *aerovelo.jpg***
- **Texte de présentation du produit :** *AéroVélo conçoit et fabrique des vélos de montagne haute performance de première qualité au Québec depuis 1990. Leader mondial de la tendance Freride, Rocky Mountain Bicycles offre maintenant une gamme étendue de vélo de ville, de route et de montagne. Les produits sont vendus au Canada, aux États-Unis et à travers le monde.*



My new bike [Cropped], par Björn West, licence Creative Commons Attribution – Non commercial – No Derivs 2.0 Generic, via Flickr®, [<https://www.flickr.com/photos/doczork/2281376569>]

- **Le texte suivant :** *Aéro 900. Type : Bicyclette de montagne. Couleurs : bleu, noir et blanc. Prix : 599\$.*



- **Des boutons hyperliens** (évidemment non fonctionnels) : Accueil, Accessoires de vélos, Réparation de vélos (informations sur la), Activités organisées (pour la clientèle), Adresse du magasin et heures d'ouverture.
- Toutes les images sont disponibles dans : **Mes documents / Communications graphiques** dans votre ordinateur.

Inventaire

- 1 x paire de ciseaux
- 1 x « bloc-notes », 38 mm x 50 mm (feuillet adhésif genre Post-It)