



Commission scolaire de la  
**BEAUCE-ÉTCHEMIN**  
Ensemble *vers l'avenir*

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

Date du début de l'exploration : \_\_\_\_\_

Date de finalisation de l'exploration : \_\_\_\_\_

## CARNET DE TRAVAIL

---

### Communications graphiques



Student Typing Keyboard, par StartupStockPhotos, CCO Domaine public, via Pixabay  
<https://pixabay.com/en/student-typing-keyboard-text-woman-849826/>

# Projet personnel d'orientation (PPO)

Version du document : 4.0

## CARNET DE TRAVAIL : Communications graphiques

Bonjour! Ce Carnet de travail vous permettra de conserver des traces de votre exploration du Guide des activités **Communications graphiques**. Notez-y vos calculs, vos réponses, vos réflexions, etc. Ce document est personnel, mais il peut être présenté à votre enseignant. Ce que vous y noterez ne devrait pas être évalué par ce dernier, mais lui donnera une bonne idée de l'avancement de votre démarche exploratoire. Les réponses serviront plutôt à soutenir vos réflexions dans le cadre de cette démarche.

Prenez note que seulement les activités et les exercices nécessitant des réponses, des calculs ou des réflexions à inscrire sont présentés dans le Carnet de travail.

Conception du Guide des activités :

### Comité de validation pédagogique des guides des activités PPO

**M<sup>me</sup> Véronique Paquet**

Associée et designer Web,  
UBÉO Solutions Web

**M<sup>me</sup> Julie Larivière et M. Éric Lessard**

Designers graphiques

M<sup>me</sup> Larivière et M. Lessard ont collaboré à la version initiale du Guide des activités **Communications graphiques**, publié en 2007. Une mise à jour majeure du contenu en 2016 a mené au présent Guide des activités. Un merci particulier à M<sup>me</sup> Larivière et M. Lessard pour leur participation au projet initial.

Conception du Carnet de travail et adaptation : Comité de validation pédagogique des guides des activités et des carnets de travail PPO

Document sous licence **Creative Commons Paternité – Pas d'utilisation commerciale – Partage des conditions initiales à l'identique 2.5 Canada** [[CC BY-NC-SA 2.5 Canada](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ca/)].

### Activité 1

Mise en page d'une publicité dans un journal

Après avoir réalisé les exercices 1 et 2, poursuivez avec l'exercice 3. Inscrivez vos réponses et vos réflexions à la page qui suit.

### Exercice 3 : Présentation au client

Demandez à un collègue de classe, à un ami, à un membre de votre famille ou autre de jouer le rôle de M<sup>me</sup> Sickini. Présentez-lui les encarts publicitaires que vous venez de créer. Posez-lui ensuite les questions indiquées dans le tableau ci-dessous et inscrivez les réponses obtenues.

Questions	Réponses formulées par M <sup>me</sup> Sickini (votre partenaire)
Madame Sickini, comment trouvez-vous les encarts publicitaires?	
Trouvez-vous que les produits sont mis en évidence? Pourquoi?	
Est-ce que le texte est complet et facilement lisible? Pourquoi?	
Est-ce que les encarts représentent bien votre commerce? Pourquoi?	
Quel encart préférez-vous? Pourquoi?	

### Activité 2 Mise en page d'un menu de restaurant

Après avoir réalisé les exercices 1 et 2, poursuivez avec l'exercice 3. Inscrivez vos réponses et vos réflexions à la page qui suit.

### Exercice 3 : Présentation au client

Demandez à un collègue de classe, à un ami, à un membre de votre famille ou autre de jouer le rôle de M<sup>me</sup> Gomez. Présentez-lui les exemples de menus que vous venez de créer.

Posez-lui ensuite les questions indiquées dans le tableau de la page qui suit et inscrivez les réponses obtenues.

Questions	Réponses formulées par M <sup>me</sup> Gomez (votre partenaire)
Madame Gomez, comment trouvez-vous les exemples de menus que je vous propose?	
Trouvez-vous que les plats sont mis en évidence? Pourquoi?	
Est-ce que le texte est complet et facilement lisible? Pourquoi?	
Est-ce que les exemples de menus représentent bien ce que l'on offre dans votre commerce? Pourquoi?	
Quel modèle de menu préférez-vous? Pourquoi?	

### Activité 3

### Création d'un logo

#### Exercice 1 : Préparation du projet

##### 1<sup>re</sup> étape : Préparation de la première rencontre avec le client

Pensez à quelques questions que vous poserez au client pour bien connaître ses besoins et la nature de son entreprise. Par exemple :

- Quels services seront offerts?
- Quel type de clientèle désire-t-on attirer?
- Le client a-t-il un concept en tête?

Notez vos questions ci-dessous :

3<sup>e</sup> étape : **La recherche**

Après avoir analysé le résumé de la rencontre avec M. Simard présenté à l'étape 2, notez dans le tableau de la page suivante les renseignements que vous jugez importants et qui pourront vous être utiles lors du processus de conception du logo de l'entreprise de M. Simard.

**Notes : Conception du logo pour M. Simard**

### Exercice 4 : Présentation au client

Après avoir réalisé les exercices 1 à 3, il est temps de présenter à votre client (un collègue de classe, un parent, un ami) vos conceptions de logo. Quelles ont été ses réactions? Quels commentaires a-t-il formulés? Comment vous êtes-vous senti à chacune des étapes de ce processus de création?

### Activité 4

Création de la papeterie d'une entreprise et d'une carte professionnelle

### Exercice 4 : Présentation au client

#### 2<sup>e</sup> étape : La rencontre avec le client

Après avoir réalisé les exercices 1 à 3, il est temps de présenter à votre client (un collègue de classe, un parent, un ami) vos conceptions. Quelles ont été ses réactions? Quelles ont été les réactions de votre client? Quels commentaires a-t-il formulés? Consignez ses commentaires dans le tableau qui suit.

Questions	Réponses formulées par M. Simard (votre partenaire)
M. Simard, que pensez-vous de la papeterie que je vous propose (enveloppe, entête de papier à lettres, carte professionnelle)?	
Avez-vous remarqué une certaine similitude dans le design des différents articles de papeterie? Qu'est-ce qui vous frappe?	
Est-ce que le texte est complet et facilement lisible? Qu'est-ce qui vous frappe?	

Questions	Réponses formulées par M. Simard (votre partenaire)
Est-ce que la papeterie représente bien votre commerce? Pourquoi?	

Comment vous êtes-vous senti à chacune des étapes de ce processus de création? Vous voyez-vous dans la peau d'un designer graphique? Expliquez.

<b>Activité 5</b>	<b>Conception d'un kiosque d'exposition</b>
-------------------	---

<b>Exercice : Conception de l'affiche du kiosque</b>
--

Réalisez les six premières étapes présentées dans le guide d'activités, puis passez aux questions de l'étape 7.

7<sup>e</sup> étape

Après avoir réalisé votre affiche, répondez aux questions qui suivent :

Questions	Vos réponses
Comparez l'activité 1 ( <i>Mise en page d'une publicité dans un journal</i> ), l'activité 2 ( <i>Mise en page d'un menu de restaurant</i> ) et la présente activité ( <i>Conception d'un kiosque d'exposition</i> ). En quoi ces activités se ressemblent-elles?	
Toujours en comparant ces trois activités, indiquez en quoi elles diffèrent.	
Dans quel type d'activités vous êtes-vous senti le plus à l'aise? Pourquoi?	

**Activité 6****Élaboration de l'arborescence de navigation et du design d'une page Web**

Après avoir réalisé l'arborescence de navigation du site Web de votre client (exercice 1), poursuivez avec la conception du site (exercice 2).

**Exercice 2 : Conception d'une page Web****3<sup>e</sup> étape : La présentation au client**

Après avoir élaboré la page d'accueil du site Web de votre client de même que la page de l'un des produits (étapes 1 et 2), demandez à un collègue de classe, à un parent ou à un ami de jouer le rôle de votre client, M. Dean. Présentez-lui votre esquisse de la page d'accueil du site Web de l'entreprise AéroVélo de même que celle de la page du vélo de route. Expliquez-lui le processus qui vous a conduit à ces créations et le raisonnement derrière celles-ci.

Quelles ont été les réactions de votre client? Quels commentaires a-t-il formulés? Consignez ses commentaires dans le tableau qui suit.

Questions	Réponses formulées par M. Dean (votre partenaire)
M. Dean, que pensez-vous du design de la page d'accueil et de celle qui présente le vélo de route?	
Est-ce que le texte des deux pages est complet et facilement lisible? Qu'est-ce qui vous frappe?	
Est-ce que les menus et les onglets de la page d'accueil permettent une navigation facile et conviviale dans le site? Qu'est-ce qui vous frappe?	
Est-ce que la page sur le vélo de route donnerait envie à un consommateur de se procurer le vélo <i>Aéro 900</i> ? Si non, quelles seraient les modifications à apporter à cette page pour la rendre plus attrayante?	
Est-ce que l'« expérience utilisateur » de vos clients sera bonne lorsqu'ils visiteront votre site Web? Si non, quelles seraient les modifications à apporter au site Web pour le rendre plus convivial?	



**Complément  
aux activités**

Analyse réflexive

1. Après avoir complété le Guide des activités, résumez en quelques mots ce que vous avez appris sur ce secteur professionnel et sur les métiers et professions y étant liés.

2. a) Quelles sont les qualités et les forces que vous avez découvertes chez vous après avoir réalisé les activités de ce document?

- b) Quels sont les défis qui se présenteront à vous, si vous décidez de poursuivre dans ce secteur?  
(Exemple : « *Je devrai porter une attention particulière à l'orthographe, sachant que c'est difficile pour moi d'écrire sans faire de fautes. Ça semble très important dans ce métier de s'exprimer sans faire de fautes.* »

3. Quelles suites donnerez-vous à cette démarche exploratoire? Cochez autant de cases que nécessaire.

- Je vais réaliser une entrevue avec un travailleur.
- Je vais réaliser une recherche sur le Répertoire PPO pour trouver d'autres ressources liées à ce secteur ou ce métier.
- Je vais poursuivre mes recherches sur le Web (Associations professionnelles, YouTube, Comités sectoriels de main-d'œuvre, établissements scolaires).
- Je vais une planifier une rencontre avec un mentor ou un cybermentor.
- Je vais participer à un stage d'un jour.
- Je vais participer à la visite d'un établissement scolaire ou une entreprise.
- Ma démarche est complétée avec cette exploration.
- Autres :

4. En quoi la réalisation de ce Guide des activités vous interpelle-t-elle si vous envisagez cette hypothèse de parcours scolaire et professionnel? (Exemple : « *Si je retiens cette hypothèse de parcours, il faut que j'envisage de m'inscrire en mathématiques de Sciences naturelles (« SN »), l'an prochain.* »)

Ce Carnet de travail, mis à la disposition de l'élève inscrit au cours PPO, est lié à un Guide des activités. Ils ont été rédigés en collaboration avec des professionnels des métiers et professions représentés dans ces activités et ont été conçus pour être utilisés sous la supervision d'un enseignant. Les informations contenues dans ce document ne sont pas exhaustives et ne sont données qu'à titre indicatif. Ce Carnet de travail peut vous proposer des liens extérieurs qui pourraient ne plus être actifs au moment où vous souhaiteriez les utiliser ou qui pourraient vous diriger vers des informations non souhaitées. Il est recommandé à l'enseignant de vérifier ces liens avant leur diffusion auprès des élèves puisque nous ne pouvons en garantir l'intégrité. Aussi, la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin n'endosse pas ces liens et ne pourra être tenue responsable de leur contenu, de toute omission, erreur ou lacune pouvant s'y trouver ni des conséquences possibles qui en résulteraient. La Commission scolaire de la Beauce-Etchemin ne pourra, également, être tenue responsable d'une interprétation erronée ou d'une mauvaise utilisation de ces activités.

**D'autre part, certaines œuvres contenues dans ce document (création) ne sont pas sous licence Creative Commons Paternité – Pas d'utilisation commerciale – Partage des conditions initiales à l'identique 2.5 Canada puisqu'elles sont protégées par un copyright, tous droits réservés. Ainsi, toute utilisation totale ou partielle des œuvres portant la mention ©, à d'autres fins que celles prévues dans ce Carnet de travail, est interdite.** Toutefois, la reproduction de ce document demeure autorisée en conformité avec les termes de la licence *Creative Commons* présentée ci-dessous et à condition que cette utilisation soit également conforme aux exigences mentionnées ci-dessus.

 **creativecommons** [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ca/deed.fr\\_CA](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ca/deed.fr_CA)



**Partage du document** – Vous avez l'autorisation de **reproduire, distribuer et communiquer** ce document par tous les moyens et sous tous les formats.



**Adaptation du document** – Vous avez l'autorisation de **modifier, remixer, transformer, adapter** ce document.



**Paternité** – Vous devez citer le nom de l'auteur de l'œuvre originale qui a été diffusée, fournir un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées au document. Vous pouvez le faire de différentes manières, mais en ne laissant aucunement croire que l'auteur vous approuve ou approuve l'utilisation personnelle que vous en faites.



**Utilisation commerciale interdite** – Vous n'avez pas l'autorisation de faire un usage commercial, total ou partiel, de ce document.



**Partage des conditions initiales à l'identique** – Si vous modifiez, transformez ou adaptez ce document, vous n'avez le droit de distribuer l'œuvre qui en résulte que sous une licence identique à celle dans laquelle fut diffusé le document original.

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination, mais uniquement dans le but d'alléger le texte.

**Numéro de document** : 1

**Version du document** : 4.0

**Année** : 2017

Propriété de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin